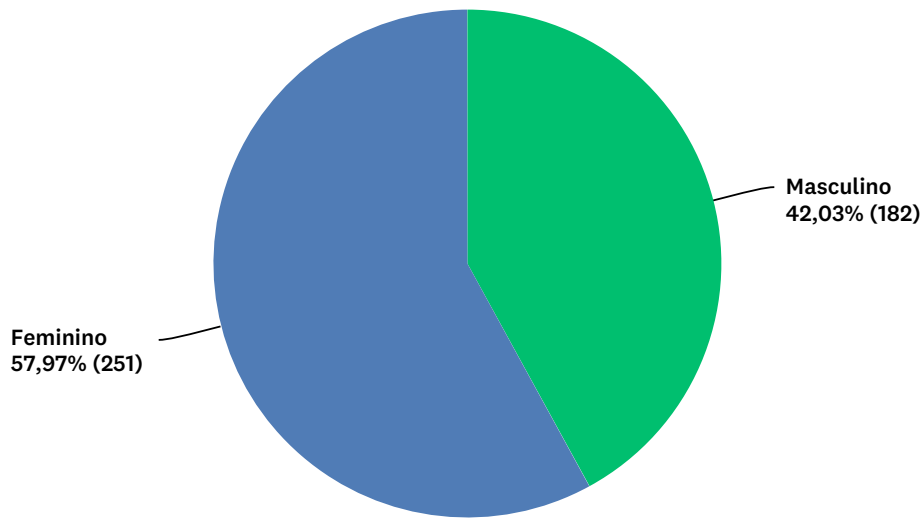


Q1 Sexo

Answered: 433 Skipped: 10

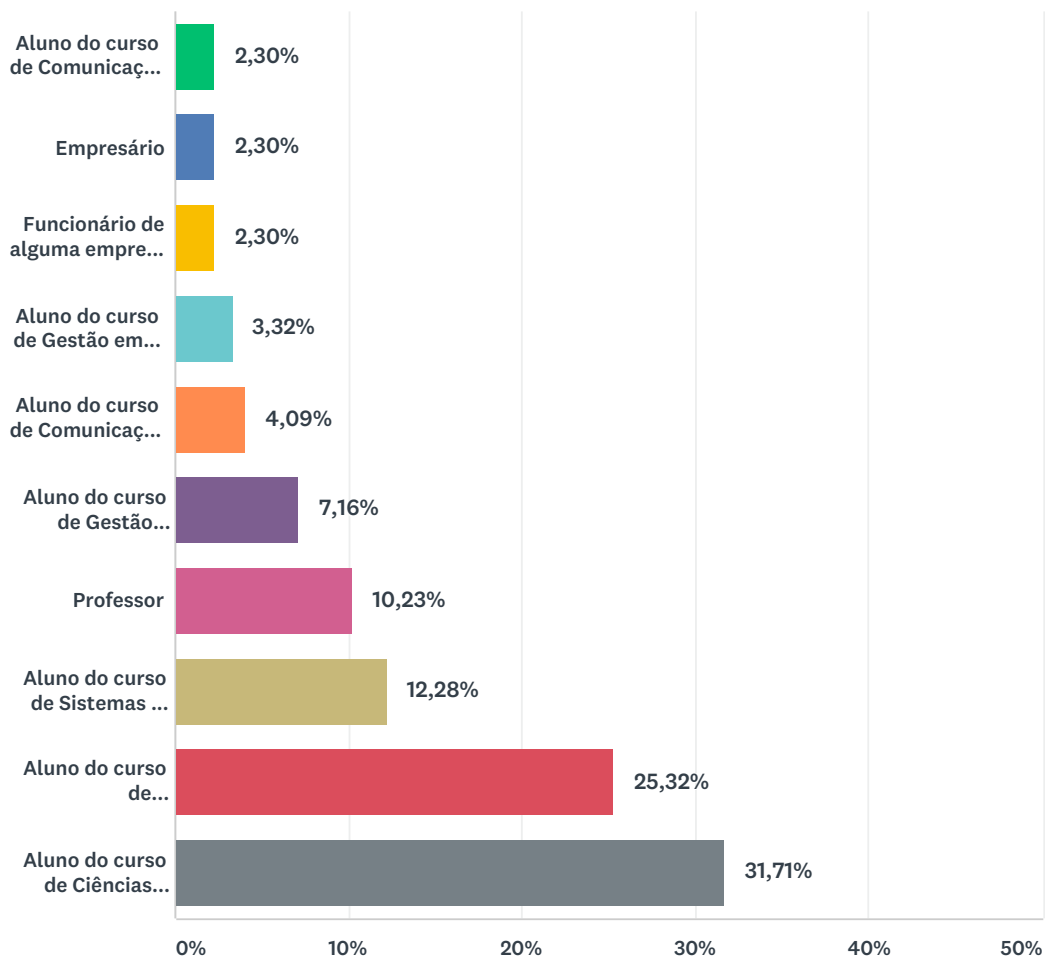


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Masculino	42,03%	182
Feminino	57,97%	251
TOTAL		433

Q2 Você é:

Answered: 391 Skipped: 52

COMINE 2017

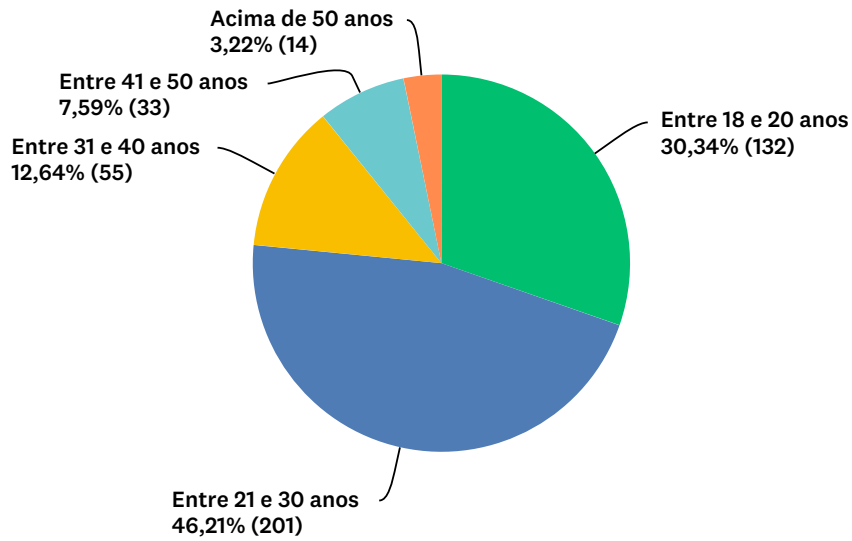


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Aluno do curso de Comunicação Social/Jornalismo	2,30%	9
Empresário	2,30%	9
Funcionário de alguma empresa patrocinadora	2,30%	9
Aluno do curso de Gestão em Agronegócio	3,32%	13
Aluno do curso de Comunicação Social/Publicidade e Propaganda	4,09%	16
Aluno do curso de Gestão Comercial	7,16%	28
Professor	10,23%	40
Aluno do curso de Sistemas de Informação	12,28%	48
Aluno do curso de Administração	25,32%	99
Aluno do curso de Ciências Contábeis	31,71%	124
Total de respondentes: 391		

Q3 Qual a sua faixa etária?

Answered: 435 Skipped: 8

COMINE 2017

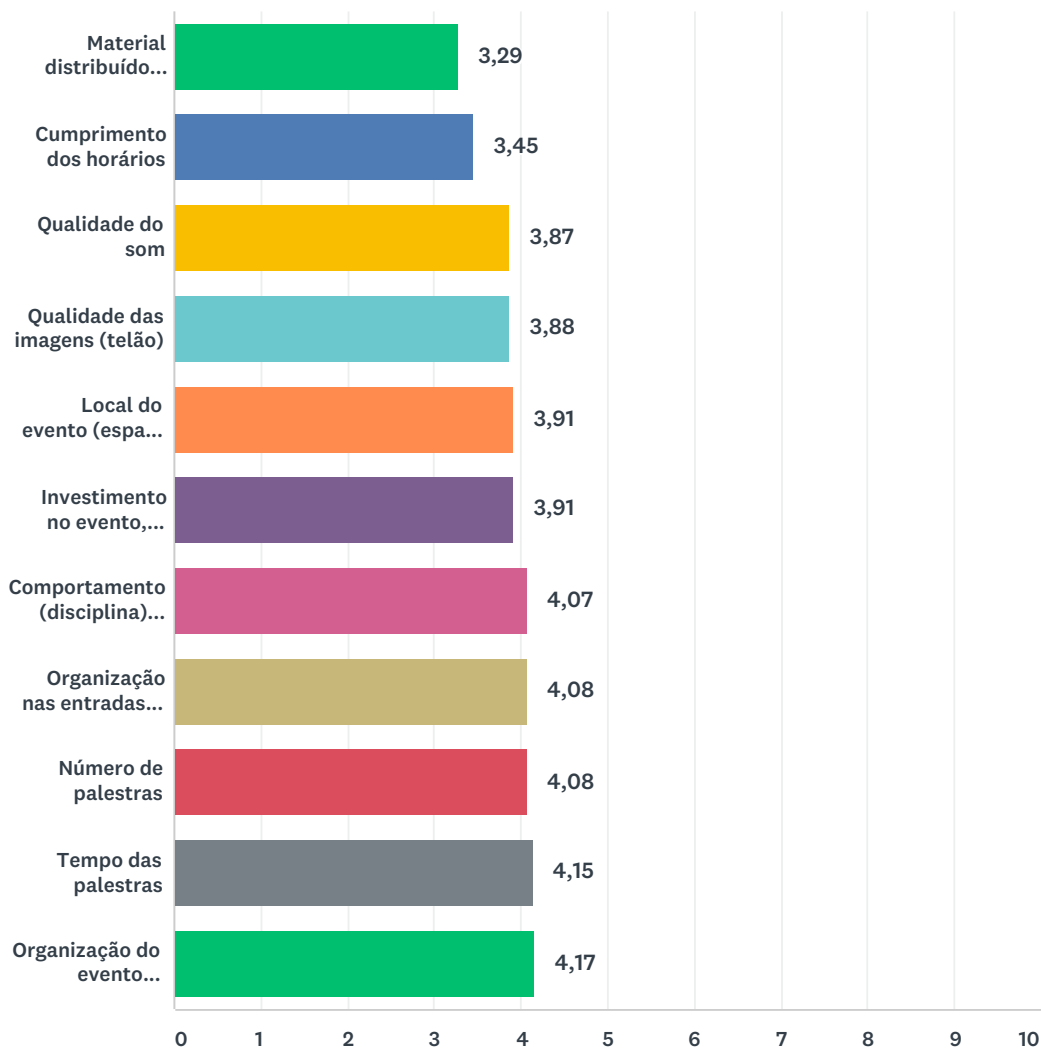


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Entre 18 e 20 anos	30,34%	132
Entre 21 e 30 anos	46,21%	201
Entre 31 e 40 anos	12,64%	55
Entre 41 e 50 anos	7,59%	33
Acima de 50 anos	3,22%	14
TOTAL		435

Q4 Como você avalia os seguintes itens:

Answered: 425 Skipped: 18

COMINE 2017



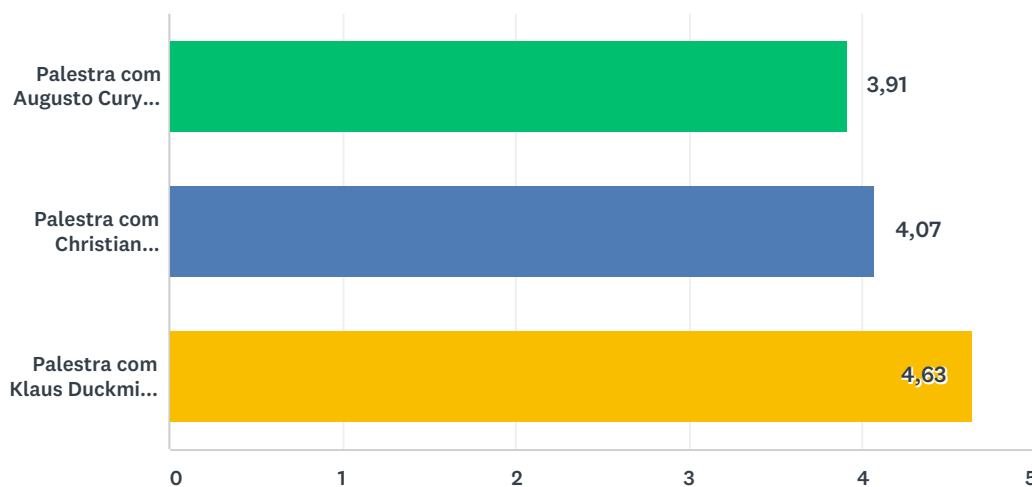
	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	EXCELENTE	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
Material distribuído (pasta, caneta e bloco)	12,95% 54	14,87% 62	22,06% 92	30,22% 126	19,90% 83	417	3,29
Cumprimento dos horários	5,70% 24	12,59% 53	28,27% 119	38,00% 160	15,44% 65	421	3,45
Qualidade do som	2,14% 9	6,19% 26	17,14% 72	51,43% 216	23,10% 97	420	3,87
Qualidade das imagens (telão)	1,18% 5	4,50% 19	24,41% 103	45,26% 191	24,64% 104	422	3,88
Local do evento (espaço, acomodações, localização, iluminação, temperatura)	2,82% 12	5,18% 22	18,82% 80	44,94% 191	28,24% 120	425	3,91
Investimento no evento, considerando a relação custo-benefício para sua formação	2,86% 12	7,86% 33	18,10% 76	37,38% 157	33,81% 142	420	3,91
Comportamento (disciplina) dos participantes nas palestras:	1,18% 5	4,00% 17	13,88% 59	48,47% 206	32,47% 138	425	4,07
Organização nas entradas e saídas	1,42% 6	3,30% 14	14,39% 61	47,64% 202	33,25% 141	424	4,08
Número de palestras	0,73% 3	4,36% 18	14,29% 59	47,70% 197	32,93% 136	413	4,08

COMINE 2017

Tempo das palestras	1,43% 6	2,14% 9	10,24% 43	52,62% 221	33,57% 141	420	4,15
Organização do evento (divulgação, inscrições, forma de pagamento)	0,94% 4	1,88% 8	12,00% 51	49,88% 212	35,29% 150	425	4,17

Q5 Como você avalia as seguintes palestras: (Se você não assistiu à palestra deixe sem preencher)

Answered: 425 Skipped: 18

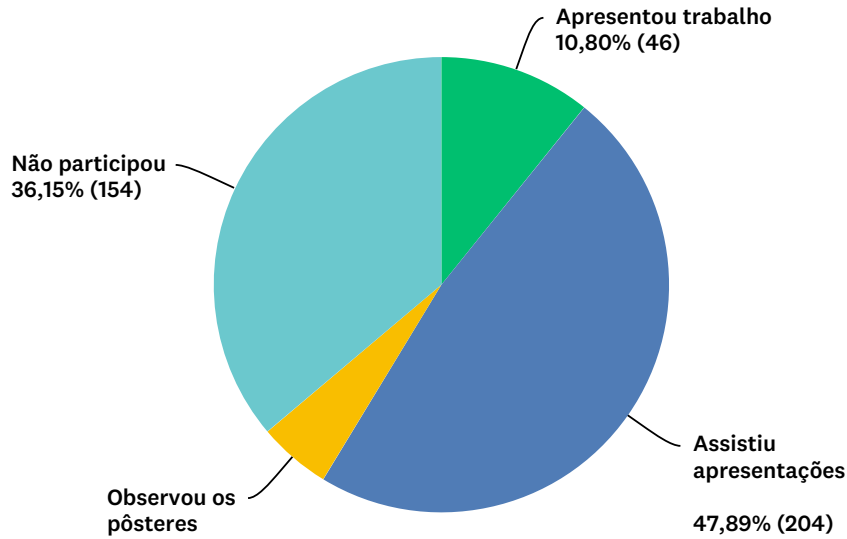


	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	EXCELENTE	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
Palestra com Augusto Cury (23/10/2017 - Segunda-feira)	4,73% 20	7,80% 33	18,44% 78	30,26% 128	38,77% 164	423	3,91
Palestra com Christian Barbosa (24/10/2017 – Terça-feira)	1,73% 7	6,67% 27	15,31% 62	35,80% 145	40,49% 164	405	4,07
Palestra com Klaus Duckmines (25/10/2017 – Quarta-feira)	0,50% 2	1,50% 6	3,99% 16	22,44% 90	71,57% 287	401	4,63

Q6 Em relação aos trabalhos científicos apresentados, você:

Answered: 426 Skipped: 17

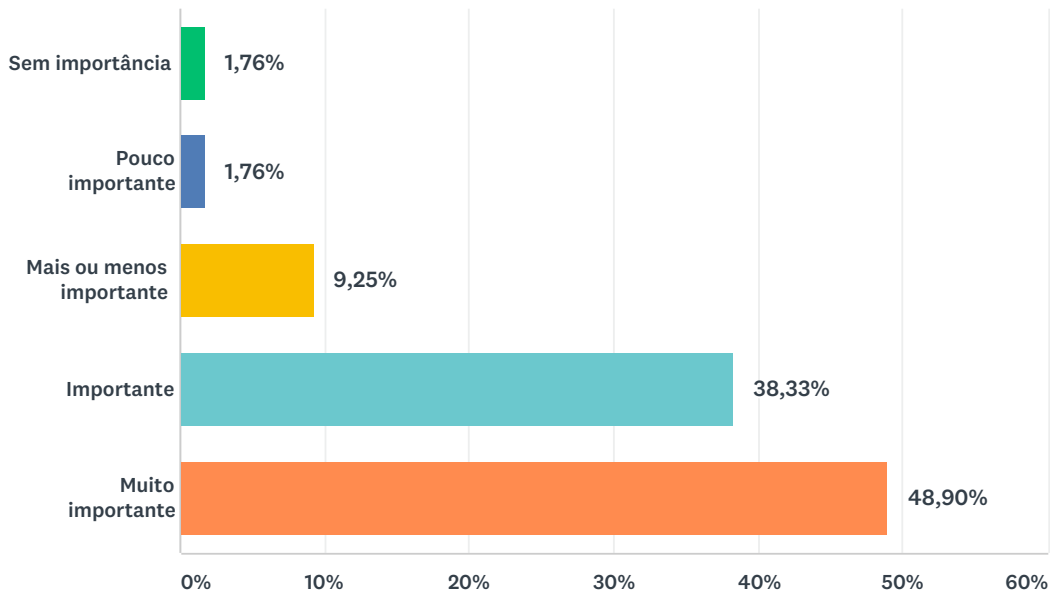
COMINE 2017



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Apresentou trabalho	10,80%	46
Assistiu apresentações	47,89%	204
Observou os pôsteres	5,16%	22
Não participou	36,15%	154
TOTAL		426

Q7 Se você participou ou apresentou trabalho, qual grau de importância você atribui a esse tipo de atividade para sua formação profissional.

Answered: 227 Skipped: 216



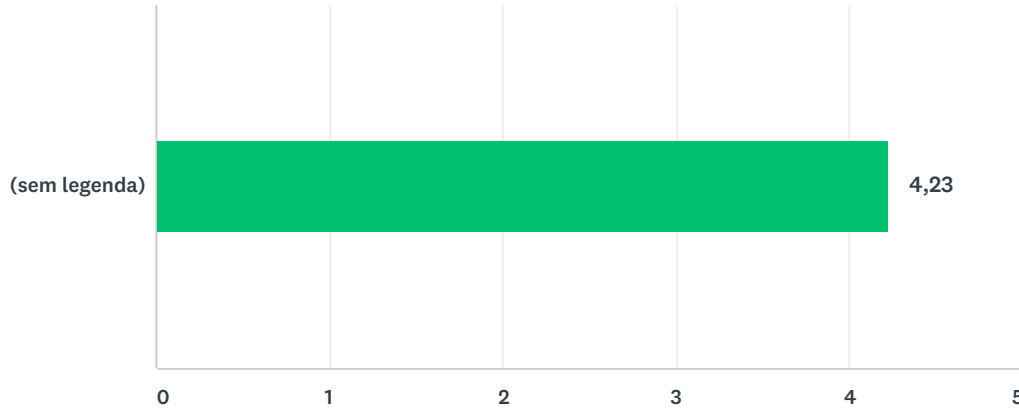
OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sem importância	1,76%	4

COMINE 2017

Pouco importante	1,76%	4
Mais ou menos importante	9,25%	21
Importante	38,33%	87
Muito importante	48,90%	111
TOTAL		227

Q8 Como você avalia a qualidade dos trabalhos científicos apresentados:

Answered: 241 Skipped: 202

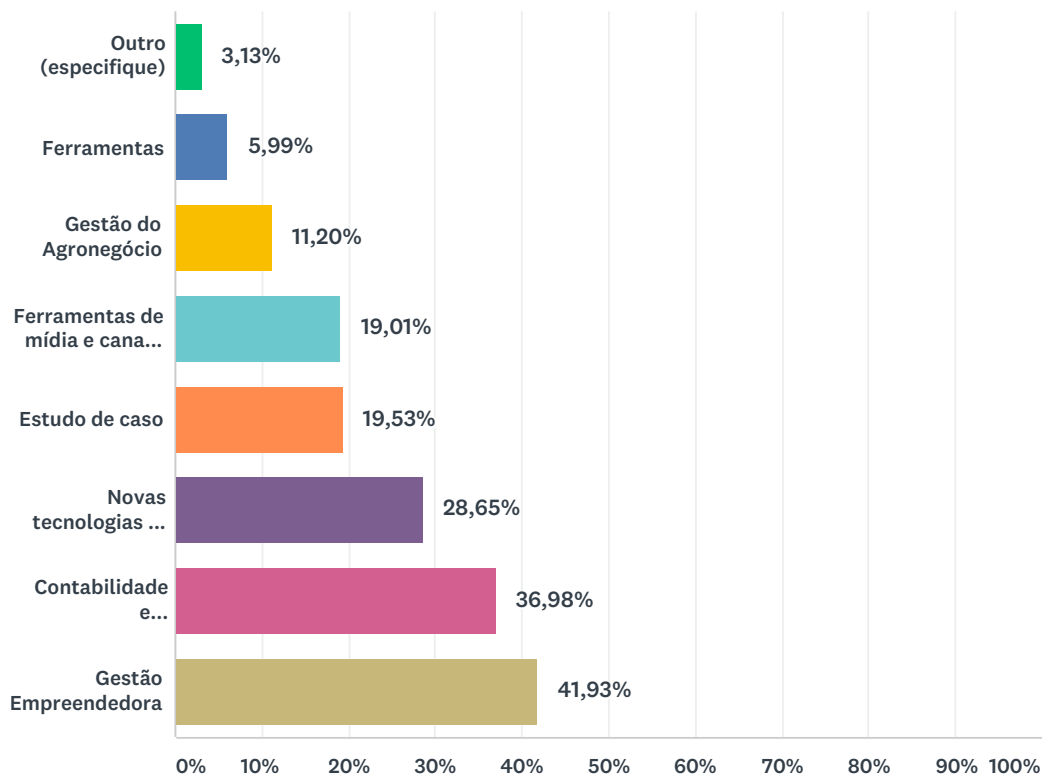


	PÉSSIMA	RUIM	REGULAR	BOA	EXCELENTE	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
(sem legenda)	0,41%	0,83%	8,71%	55,19%	34,85%	241	4,23
	1	2	21	133	84		

Q9 Quais são suas preferências por áreas dos artigos científicos?

Answered: 384 Skipped: 59

COMINE 2017

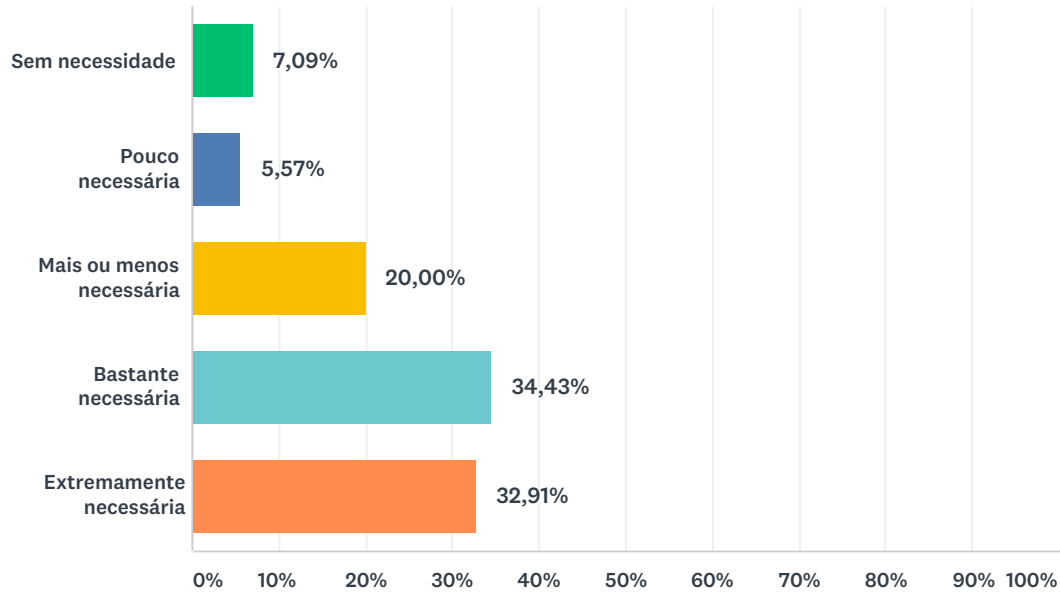


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Outro (especifique)	3,13%	12
Ferramentas	5,99%	23
Gestão do Agronegócio	11,20%	43
Ferramentas de mídia e canais de comunicação	19,01%	73
Estudo de caso	19,53%	75
Novas tecnologias e ferramentas	28,65%	110
Contabilidade e Empreendedorismo	36,98%	142
Gestão Empreendedora	41,93%	161
Total de respondentes: 384		

Q10 Você considera a opção de parcelamento do pagamento do COMINE como:

Answered: 395 Skipped: 48

COMINE 2017



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	Porcentagem
Sem necessidade	28	7,09%
Pouco necessária	22	5,57%
Mais ou menos necessária	79	20,00%
Bastante necessária	136	34,43%
Extremamente necessária	130	32,91%
TOTAL	395	

Q11 De forma geral você avalia que o congresso foi:

Answered: 397 Skipped: 46

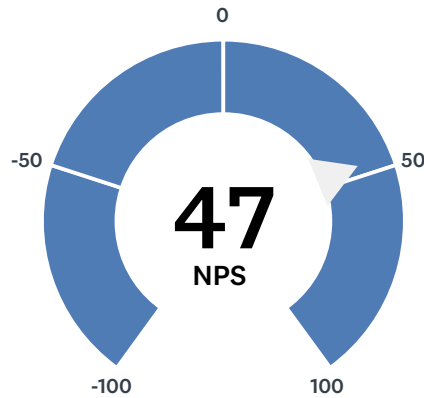


	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	EXCELENTE	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
(sem legenda)	0,50%	1,26%	9,82%	53,40%	35,01%	397	4,21
	2	5	39	212	139		

Q12 Qual a probabilidade de você recomendar o COMINE para um

amigo ou colega?

Answered: 395 Skipped: 48



DETRATORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
12% 48	29% 113	59% 234	47

Q13 Por favor, descreva o motivo da nota atribuída na questão anterior.

Answered: 251 Skipped: 192

Q14 Se ficou faltando algo que não foi perguntado e que você gostaria de comentar, fique à vontade. Assim poderemos melhorar cada vez mais o evento!

Answered: 89 Skipped: 354

Q15 Quais palestrantes você gostaria de assistir no próximo Comine?

Answered: 189 Skipped: 254