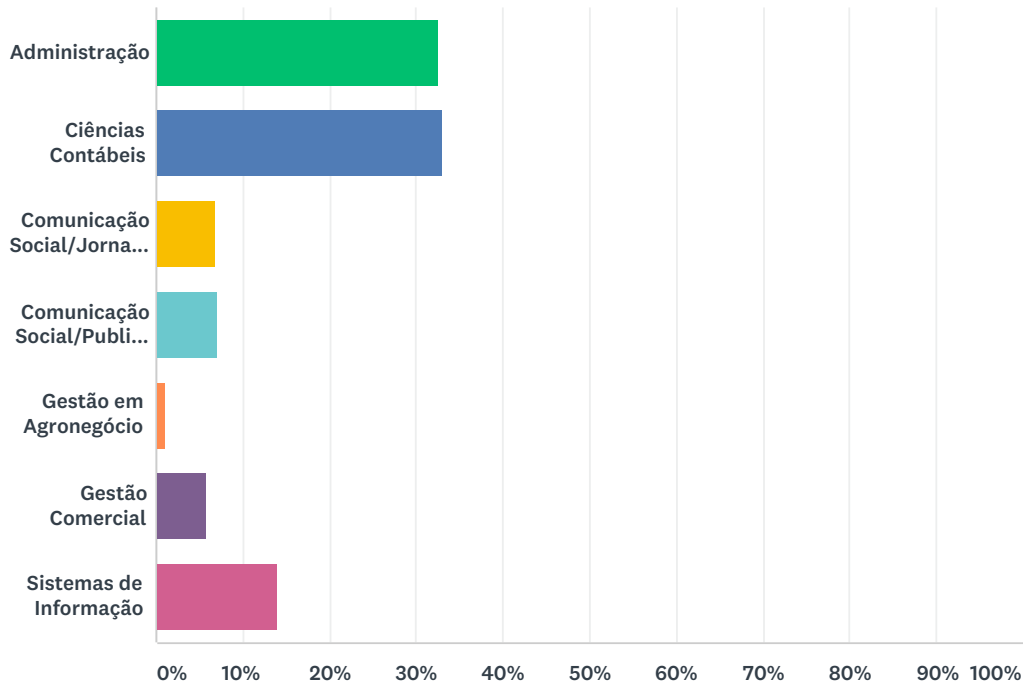


## Q1 Você é estudante do UNIPAM de qual curso?

Answered: 530 Skipped: 69

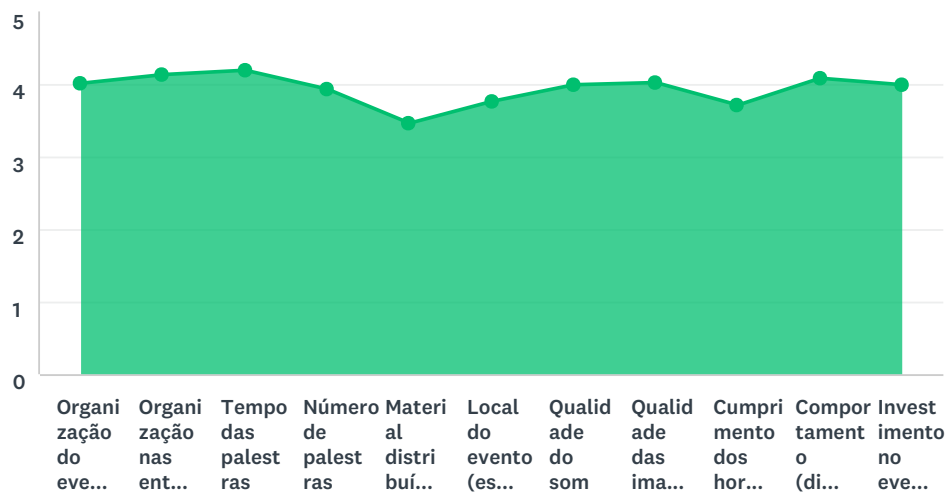


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Administração	32,64%	173
Ciências Contábeis	33,02%	175
Comunicação Social/Jornalismo	6,98%	37
Comunicação Social/Publicidade e Propaganda	7,17%	38
Gestão em Agronegócio	1,13%	6
Gestão Comercial	5,85%	31
Sistemas de Informação	13,96%	74
Total de respondentes: 530		

## Q2 Como você avalia os seguintes itens:

Answered: 597 Skipped: 2

COMINE 2015

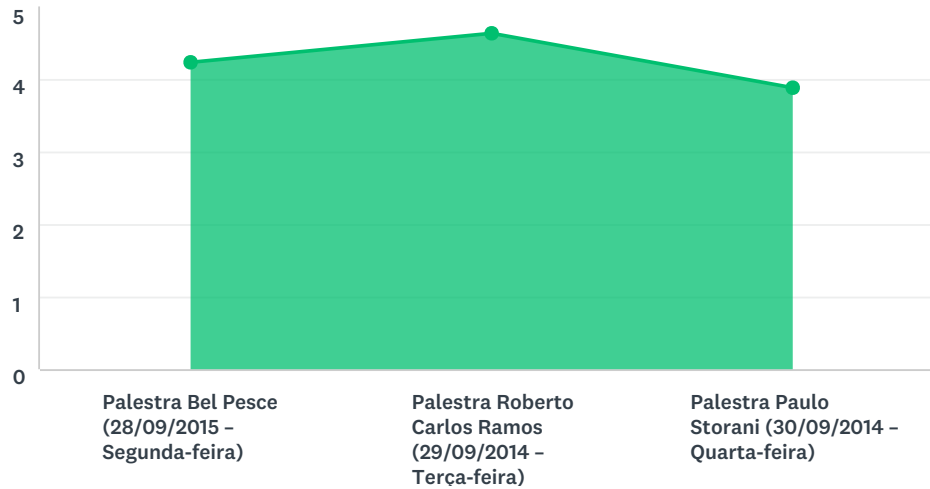


	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	EXCELENTE	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
Organização do evento (divulgação, inscrições, forma de pagamento)	2,02% 12	4,20% 25	17,65% 105	43,53% 259	32,61% 194	595	4,01
Organização nas entradas e saídas	1,36% 8	1,87% 11	13,92% 82	47,71% 281	35,14% 207	589	4,13
Tempo das palestras	0,85% 5	1,02% 6	12,10% 71	50,77% 298	35,26% 207	587	4,19
Número de palestras	2,75% 16	6,37% 37	16,52% 96	43,72% 254	30,64% 178	581	3,93
Material distribuído (pasta, caneta e bloco)	9,81% 58	11,68% 69	23,86% 141	32,15% 190	22,50% 133	591	3,46
Local do evento (espaço, acomodações, localização, iluminação, temperatura)	5,03% 30	7,05% 42	21,64% 129	39,77% 237	26,51% 158	596	3,76
Qualidade do som	1,19% 7	5,12% 30	15,53% 91	49,49% 290	28,67% 168	586	3,99
Qualidade das imagens (telão)	0,85% 5	4,75% 28	17,15% 101	45,67% 269	31,58% 186	589	4,02
Cumprimento dos horários	4,58% 27	7,13% 42	24,62% 145	40,07% 236	23,60% 139	589	3,71
Comportamento (disciplina) dos participantes nas palestras:	1,34% 8	2,68% 16	15,91% 95	46,90% 280	33,17% 198	597	4,08
Investimento no evento, considerando a relação custo-benefício para sua formação	3,36% 20	6,04% 36	15,27% 91	39,09% 233	36,24% 216	596	3,99

Q3 Como você avalia as seguintes palestras: (Se você não assistiu à palestra deixe sem preencher)

Answered: 595 Skipped: 4

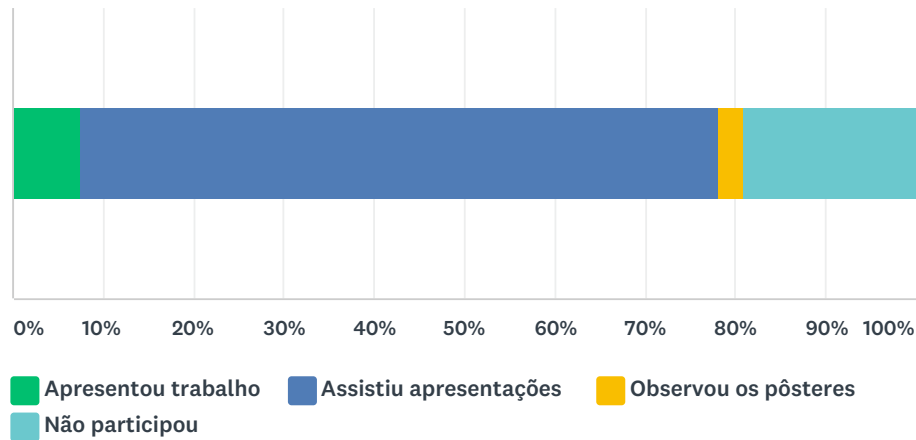
## COMINE 2015



	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	EXCELENTE	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
Palestra Bel Pesce (28/09/2015 – Segunda-feira)	1,54% 9	4,62% 27	12,48% 73	32,48% 190	48,89% 286	585	4,23
Palestra Roberto Carlos Ramos (29/09/2014 – Terça-feira)	0,68% 4	1,71% 10	5,14% 30	18,66% 109	73,80% 431	584	4,63
Palestra Paulo Storani (30/09/2014 – Quarta-feira)	4,45% 26	7,02% 41	17,98% 105	37,16% 217	33,39% 195	584	3,88

## Q4 Em relação aos trabalhos científicos apresentados, você:

Answered: 595 Skipped: 4

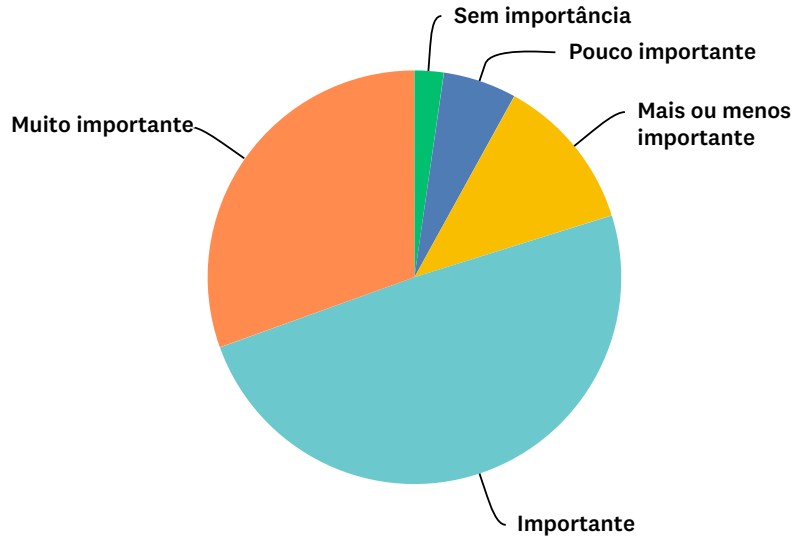


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	Quantidade
Apresentou trabalho	7,39%	44
Assistiu apresentações	70,76%	421
Observou os pôsteres	2,69%	16
Não participou	19,16%	114
<b>TOTAL</b>		<b>595</b>

Q5 Se você participou ou apresentou trabalho, qual grau de importância você atribui a esse tipo de atividade para sua formação profissional.

# COMINE 2015

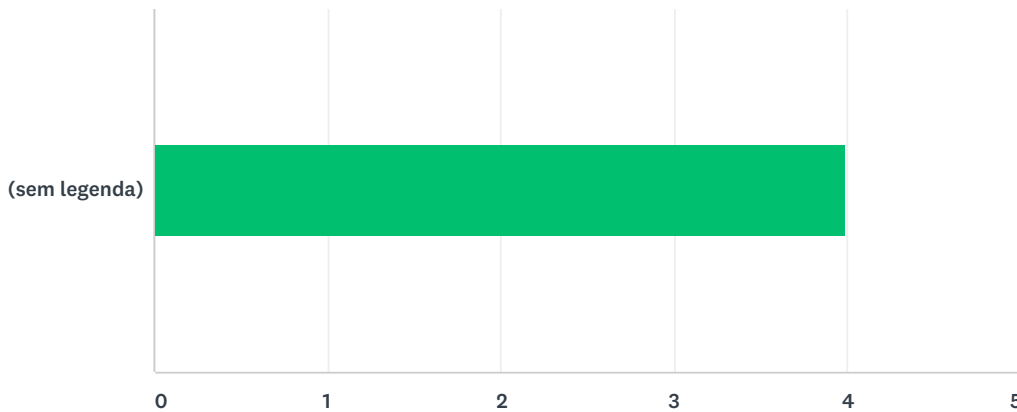
Answered: 436 Skipped: 163



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Sem importância	2,29%	10
Pouco importante	5,73%	25
Mais ou menos importante	12,16%	53
Importante	49,31%	215
Muito importante	30,50%	133
<b>TOTAL</b>		<b>436</b>

## Q6 Como você avalia a qualidade dos trabalhos científicos apresentados:

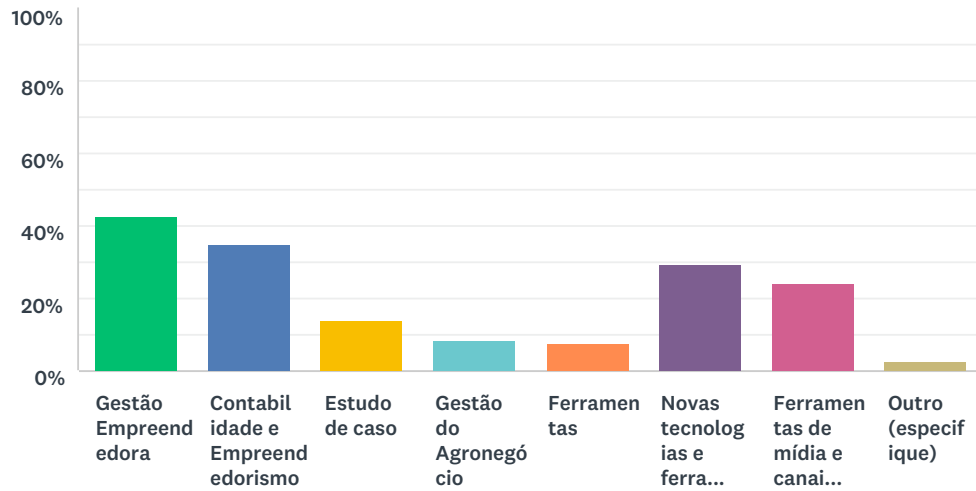
Answered: 456 Skipped: 143



	PÉSSIMA	RUIM	REGULAR	BOA	EXCELENTE	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
(sem legenda)	0,44%	2,85%	16,67%	57,68%	22,37%	456	3,99
	2	13	76	263	102		

## Q7 Quais são suas preferências por áreas dos artigos científicos?

Answered: 573 Skipped: 26

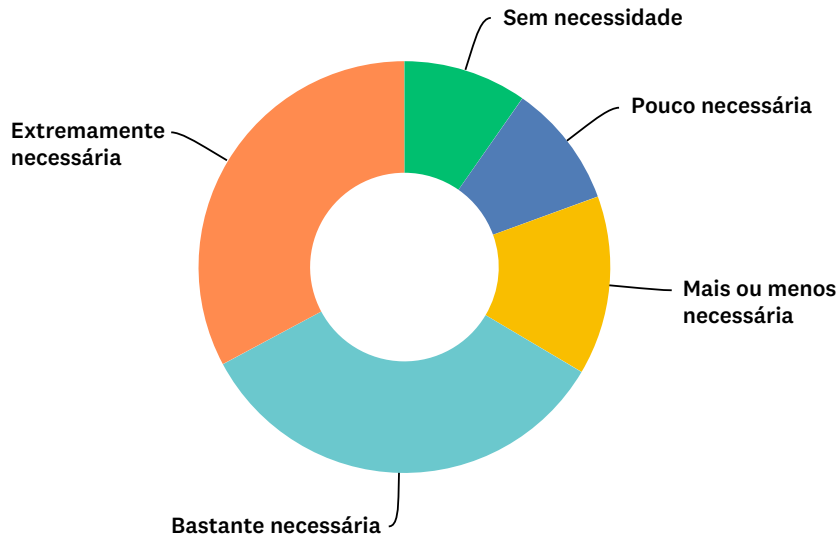


OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	
Gestão Empreendedora	42,58%	244
Contabilidade e Empreendedorismo	34,90%	200
Estudo de caso	13,96%	80
Gestão do Agronegócio	8,38%	48
Ferramentas	7,50%	43
Novas tecnologias e ferramentas	29,67%	170
Ferramentas de mídia e canais de comunicação	23,91%	137
Outro (especifique)	2,62%	15
Total de respondentes: 573		

## Q8 Você considera a opção de parcelamento do pagamento do COMINE como:

Answered: 576 Skipped: 23

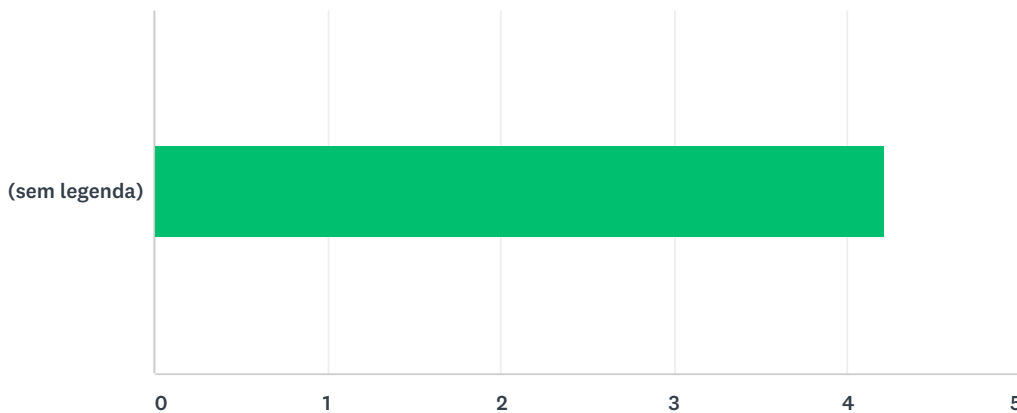
## COMINE 2015



OPÇÕES DE RESPOSTA	RESPOSTAS	Quantidade
Sem necessidade	9,72%	56
Pouco necessária	9,72%	56
Mais ou menos necessária	14,06%	81
Bastante necessária	33,68%	194
Extremamente necessária	32,81%	189
<b>TOTAL</b>		<b>576</b>

## Q9 De forma geral você avalia que o congresso foi:

Answered: 579 Skipped: 20

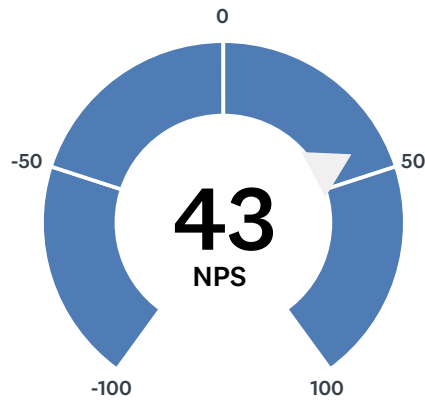


	PÉSSIMO	RUIM	REGULAR	BOM	EXCELENTE	TOTAL	MÉDIA PONDERADA
(sem legenda)	0,86%	1,38%	10,71%	49,05%	38,00%	579	4,22
	5	8	62	284	220		

## Q10 Qual a probabilidade de você recomendar o COMINE para um amigo ou colega?

## COMINE 2015

Answered: 579 Skipped: 20



DETRATORES (DE 0 A 6)	PASSIVOS (DE 7 A 8)	PROMOTORES (DE 9 A 10)	NET PROMOTER® SCORE
15%	28%	57%	43
84	163	332	

**Q11 Por favor, descreva o motivo da nota atribuída na questão anterior.**

Answered: 417 Skipped: 182

**Q12 Se ficou faltando algo que não foi perguntado e que você gostaria de comentar, fique à vontade. Assim poderemos melhorar cada vez mais o evento!**

Answered: 151 Skipped: 448